



האוניברסיטה
העברית
בירושלים
THE HEBREW
UNIVERSITY
OF JERUSALEM

מאי 2015 | עלון 1

תכנית משותפת לתואר ראשון במנהל עסקים ולמודי אסיה

על התכנית

התמחויות אסיה

חילופי סטודנטים

יריד התעסוקה StartUpAsia

פורום כלכלות מזרח אסיה

סטודנטים ללא גבולות

Asia.Business@mail.huji.ac.il



כלכלות מזרח אסיה מציגות את שיעורי הצמיחה הגבוהים ביותר בעולם. ההתפתחות הכלכלית המהירה של מדינות המזרח הרחוק יצרות שורה ארוכה של הזדמנויות עסקיות עבור חברות ואנשי עסקים מישראל.

בית הספר למנהל עסקים בשיתוף עם החוג ללימודי אסיה באוניברסיטה העברית בירושלים מציעים תוכנית לימודים חדשה ואטרקטיבית לתואר ראשון, המיועדת לסטודנטים המעוניינים להוביל את שיתוף הפעולה העסקי בין ישראל למדינות המזרח הדינמיות ובעיקר לסין. מדובר בתוכנית המובילה בישראל בתחום, שנבנתה מתוך רצון להכשיר כוח חלוץ, שיוביל את הידוק הקשרים הכלכליים והעסקיים בין ישראל למדינות מזרח אסיה.

התוכנית משלבת לימודי מנהל עסקים עם לימודי תרבות, חברה ושפה, במטרה להעניק לבוגרים כלים, שיאפשרו להם להשתלב במהירות בעולם העסקים ויקנו להם יתרון יחסי בניהול קשרי עסקים ומסחר מול חברות ומנהלים ממזרח אסיה.

התוכנית מוצעת במסלול דו-חוגי. לתלמידים הבוחרים במסלול זה מוצעים, מלבד הקורסים הנלמדים בכל אחד מהחוגים, גם קורסים אינטגרטיביים ייעודיים, שנבנו במיוחד עבור התוכנית. בנוסף, משתתפים הסטודנטים בשורה ארוכה של אירועים, המיועדים להם, כגון הרצאות אורח, סדנאות, פגישות עם אנשי עסקים מובילים והשתתפות בכנסים עסקיים ואקדמאיים.

בכדי להקל על המשתתפים בתוכנית, נבנה המסלול המיוחד בצורה, המאפשרת ככל הניתן את שילוב שני החוגים ללא התנגשות בין הקורסים ומבחנים.

למשתתפים מצטיינים בתוכנית, שיעמדו בדרישות, מוצעות גם מלגות נדיבות ותוכניות הילופי סטודנטים ייחודיות בשיתוף עם האוניברסיטאות המובילות בסין בפרט ובמזרח אסיה בכלל.

התכנית המשותפת לתואר ראשון

במנהל עסקים ולימודי מזרח אסיה



לפרטים נוספים:

מזכירות של בית הספר למנהל עסקים,
גב' ענת דרוור anatd@savion.huji.ac.il

יועצת אקדמית של התכנית
גב' אירה ליאן irina.lyan@mail.huji.ac.il

מזכירות של החוג ללימודי אסיה,
גב כנרת לוי kinneretl@savion.huji.ac.il

התמחויות אסיה

במסגרת לימודי השנה השלישית לתואר ראשון במנהל עסקים, מאפשר בית הספר למנהל עסקים, לבצע התמחות (פרקטיקום) במקומות עסקיים שונים. במהלך הקורס, הסטודנטים מצטרפים לחברות עסקיות שונות ומשתלבים בהן לתקופת הקורס, כמתמחים, במשימות המוקצות להם על ידי הארגון. מטרת הקורס הינה להקנות לסטודנטים ניסיון מעשי בשנת הלימודים האחרונה שלהם. הקורס מועבר באוניברסיטה משנת 2006 (זו השנה התשיעית) בהצלחה רבה. הסטטיסטיקה מראה כי לאורך השנים כ- 10% מהסטודנטים המשתתפים בקורס מוצאים עבודה בעקבות הקורס. מקומות ההתמחות כוללים בין השאר חברות ייעוץ, פיננסים, שיווק וכדומה. בשנת 2014 נוספו מספר חברות הפועלות בשוק האסיאתי על מנת לאפשר לסטודנטים של התכנית המשותפת להתנסות בשווקים אלו.

ההתמחות בחברת Edusoft

שמחה גרינברג

שנה ג' בחוג ללימודי אסיה ומנהל עסקים

במסגרת הסדנא היישומית של מנהל עסקים בחרתי להתמחות בחברת Edusoft. החברה מפיצה את המוצר שלה, תוכנה ללימוד אנגלית, במדינות רבות בעולם כולל מדינות אסיה. האווירה בחברה, שנרכשה לאחרונה על ידי חברת ETS - היוצרת את מבחני TOEFL, היא בינלאומית. יש בה מחלקות שיווק והפצה לאזורים שונים בעולם, מחלקות פיתוח, הדרכה, שירות לקוחות ועוד. הכל קורה במקום אחד, ובהליכה קצרה במסדרון ניתן לשמוע ארבע שפות שונות, כך שתמיד מעניין להכיר את האנשים העובדים בחברה ולשמוע על עבודתם. תוך כדי הלימודים יצא לי להשתתף בלא מעט הרצאות ופאנלים בענייני תרבות עסקית באסיה. במהלך העבודה בחברה, כשנכחתי בשיחות עם לקוחות מהודו, סין ועוד, שמתו לב איך אותם מאפיינים תרבותיים-עסקיים נראים ומיושמים בפועל. רוב הזמן אני עובד בתחום השיווק באמצעות האינטרנט, ולמרות שזה לא קל ולפעמים קצת מתיש, תמיד יש עניין והעבודה אף פעם לא משעממת. אין לי ספק שעל אף הזמן וההשקעה הרבה, התכנית מעשירה ונותנת ידע מעשי חשוב.

פרוייקט חברת Lancome

מאיה ציפריס, דליה פרנק ומורן דקל

שנה ג' בחוג ללימודי אסיה ומנהל עסקים

הצוות שלנו עובד על עיצוב מוצר חדש עבור חברת לנקום, חברת אחות של לוריאל, בנושא של נסיעות. החלטנו להתרכז בשוק האסיאתי, כיוון שלפי סקר השוק שלנו מטיילים מאסיה שולטים בשוק הקמעונאי הן ברכישות ותדירות נסיעה. יתרה מכך, מרבית מחנויות דיוטי פרי המובילות (מבחינת המכירות והתנועה) ממוקמות באסיה. שני המוצרים שאנו מפתחות הינם קרם ידיים ומגבונים לחים לחיטוי, וזאת בכדי לספק את צרכי קהל היעד. שני המוצרים משמשים להוספת לחות לאור המתייבש במיוחד במהלך הטיסות, דבר אשר שכיח בקרב המטיסים, ולפי סקרים שערכנו, השווקים האסייתיים להוטים לקבל מוצרים שכאלו. מוצרים אלו יכולים להציע פתרונות למגוון בעיות הכרוכות בטיסות כגון התפוצצויות מוצריי קוסמטיקה עקב הבדלי לחץ האוויר, תקני הביטחון וגודל מוצרים המותאם לנסיעות.





לשכת המסחר ישראל-אסיה

אביונה הכרמי
שנה ג' בחוג לימודי אסיה ומנהל עסקים

במסגרת הסדנא היישומית של מנהל עסקים, בחרתי להתמחות בלשכת המסחר ישראל-אסיה. במסגרת ההתמחות אני אחראית על מספר תחומים: במהלך האירועים ואירוח משלחות, אני עובדת גם בצד הטכני וגם בצד הבין-אישי. לדוגמא, אני עוזרת לארגן את הל"ז של היום, אני נמצאת בקשר עם האורחים הישראלים והאורחים מחו"ל ואני מקבלת את פניהם של האורחים ומספקת להם כל עזרה שהם צריכים כולל תרגום מסינית.

מעבר לארגון אירועים ואירוח משלחות ממדינות אסיה, אני אחראית על הקשר עם חברי הלשכה העכשוויים ופיתוח הקשר עם חברים פוטנציאליים. כיוון שהלשכה הינה הגורם המחבר העיקרי בין כל החברות, כולל משרדים ממשלתיים, העוסקים במעורבות עם אסיה, היא המקום הטוב ביותר להיכרות עם העולם האסייתי. החשיפה לאסיה באמצעות לשכת המסחר, עוזרת להבין את האפשרויות הקיימות בישראל לבוגרת מנהל עסקים ולימודי אסיה.

במסגרת עבודתי בלשכה, אני נחשפת להרבה מידע הקשור לישראל-אסיה, בין השאר, חברות ואינדיבידואלים הפועלים בין ישראל לאסיה. זאת חוויה מרתקת ואני מקווה שעם סיום ההתמחות, היא תהא לי לעזר במציאת עבודה בתחום.



חילופי סטודנטים

חילופי סטודנטים בין בית הספר למנהל עסקים לבין בתי ספר מובילים בחו"ל.

בעידן הגלובליזציה יש חשיבות רבה להכרת התרבות, ובפרט התרבות העסקית, במדינות שונות. אחת הדרכים הטובות ביותר להיחשף לעולם היא על ידי השתתפות בתכנית חילופי סטודנטים. עבור רבים מהסטודנטים שהשתתפו בתוכניות חילופין, הייתה זו חוויה משנת חיים.

לבית הספר למנהל עסקים הסכמי חילופי סטודנטים עם מספר אוניברסיטאות מובילות בחו"ל. במסגרת הסכמים אלו, ניתנת לסטודנטים האפשרות ללמוד סמסטר בחו"ל, מבלי לשלם שכ"ל במוסד המארח, ובאופן שנקודות הזכות יוכרו באוניברסיטה העברית (ובמקביל, סטודנטים מחו"ל מגיעים ללמוד אצלנו). ברוב מהמקרים ניתנת גם תמיכה כספית למימון הוצאות הנסיעה.

החל משנת 2014 לסטודנטים בתכנית המשותפת ניתנת עדיפות בתכנית לחילופי סטודנטים לאוניברסיטאות במדינות אסיה כמו סין, קוריאה וסינגפור.



התכנית לחילופי סטודנטים באוניברסיטת פקין והתמחות בלשכת המסחר של ישראל בבייג'ינג - IsCham

יובל טמיר
שנה ג' בחוג ללימודי אסיה ומנהל עסקים

אולי זו קלישאה, אבל אני באמת מרגיש שהתכנית לחילופי סטודנטים באוניברסיטת פקין הייתה החוויה הכי משמעותית שהייתה לי בכל התואר. ממש חוויה מעצבת מלאה בכיף וריגושים ואתגרים, והמון המון למידה בלתי פורמלית. גם ללמידה הפורמלית יש מקום עם קורסים שלהמרצים המצוינים, אך הרגשתי שלמדתי הרבה יותר מהחברים הסינים.

חילופי הסטודנטים גם נתנו לי במה למצוא התמחות בלשכת המסחר של ישראל בבייג'ינג (IsCham), שם למדתי רבות על היחסים המסחריים בין ישראל וסין, מה מעניין את הישראלים אצל הסינים, אבל בעיקר מה מעניין את הסינים בישראל (מישהו אמר "חדשנות"?). ועוד יותר, איפה הקשיים והפערים התרבותיים בין הסינים והישראלים.

יצרתי קשרים וחברויות שלא הייתי יכול ליצור בשום צורה אחרת. קשה לסכם תקופה מדהימה בת חמשת החודשים לכמה משפטים, אז אנסה לתת את התמצית של התוצר הסופי:

- אני הרבה יותר מפוקס על מה אני רוצה לעשות "כשאהיה גדול"
- אני מבין הרבה יותר את התרבות העסקית והלא-עסקית הסינית
- אני יודע סינית - יצרתי קשרים מיוחדים עם אנשים מכל רחבי העולם
- צברתי המון חוויות בלתי נשכחות בקיצור, ממליץ בחום!





התוכנית לחילופי סטודנטים באוניברסיטת סיאול

ספיר קרבלו
שנה ג' בחוג ללימודי אסיה ומנהל עסקים

דרום קוריאה - מדינת הקימצי' ולהקות הקיי-פופ המצנצות. או אלו לפחות היו האסוציאציות הראשונות שעלו בראשי בהקשר חצי האי הקוריאני לפני חמישה חודשים. התרבות הפופולארית הקוריאנית היא שמשכה אותי לראשונה לחקור וללמוד על קוריאה. אך בתור סטודנטית למנהל עסקים ולימודי אסיה (מדור קוריאה), ניתנה לי ההזדמנות ללמוד על הרפובליקה הקוריאנית מנקודת מבט עסקית דרך התוכנית לחילופי סטודנטים עם אוניברסיטת סיאול. כבמסגרת התוכנית ניתחתי ולמדתי על חברות ושווקים קוריאנים בתחומים מגוונים. הדרך העסקית הקוריאנית שונה לחלוטין ממה שהכרתי מהבית, והיא משקפת ומגולמת בה ההיסטוריה והתרבות לרבידיה. יש מקום רב בתרבות העסקית הקוריאנית לדיבורי הכבוד, לגיל, לאמון וליחסים לטווח ארוך כמו גם עוד מאפיינים קוריאנים רבים. אך בד בבד היא גם ממוזגת עם התרבות העסקית המערבית, וזו היא אולי הסיבה לגדילה המהירה בצמיחת הכלכלה הדרום קוריאנית. התוכנית לחילופי הסטודנטים אפשרה לי גם לחוות את התרבות הקוריאנית בחיי היום-יום ולאורך זמן. הידע שרכשתי כסטודנטית ללימודי קוריאה אפשר לי להבין לעומק את המנהגים והאווירה. האוכל, השפה, האנשים האדיבים והשגרה היומית לימדו אותי רבות על החברה העשירה והמעניינת הזו והשאירו בי טעם של עוד.

התכנית לחילופי הסטודנטים ב-European Business School

דוד הופמן



סטודנט שנה ג' בחול ללימודי אסיה ומנהל עסקים

בתחילת סמסטר ב' של שנה שעברה, אחרי חודשים ארוכים של טפסים, מחקר אינטרנטי מעמיק, ראיון ועוד כמה טפסים, קיבלתי את הבשורה המשמחת - "התקבלת לחילופי סטודנטים!" כמובן שכולנו באים לאוניברסיטה בכדי להשכיל, להתפתח ולתרום לקידום הידע האנושי - אבל להתרועע קצת עם מלא קנדים בפרנקפורט באמצע הלילה אף פעם לא ממש הזיק לאיש.

אוניברסיטת European Business School ממוקמת כ-40 דקות ברכב מפרנקפורט (שהיא הבירה הכלכלית של גרמניה ואחת הערים החשובות ביותר). בהתחלה לא הייתי בטוח, אבל אחרי שראיתי את חניית הסטודנטים - הבנתי שהגעתי ל"בינתחומי" של גרמניה. בנוסף, שכר לימוד של בין 7500-8000 יורו לסמסטר, מהיקרים במדינה, שומר על ייחודיותו של המקום.

התכנית לחילופי הסטודנטים היתה תקופה אדירה, מרתקת ובלתי נשכחת. אין עוד הרבה מצבים בחיים שניתן לבנות קבוצה של חברים חדשים מכל רחבי

העולם, ללמוד כיצד לומדים ו"עושים עסקים" במקומות אחרים, לחיות בתוך תרבות ושפה זרה ולשלב את כל הדברים הללו בזמן הלימודים. אם יש משהו אחת לזכור ממה שאני כותב לכם - צאו לחילופי סטודנטים. אני מבטיח שלא תתחרטו.

יריד התעסוקה

בית הספר למנהל עסקים והחוג ללימודי אסיה באוניברסיטה העברית בירושלים ארגנו ב-19 בנובמבר 2014 ביריד התעסוקה StartUpAsia לסטודנטים ובוגרי מנהל עסקים ולימודי אסיה. מדי שנה יוצאים לשוק העבודה למעלה מ-100 בוגרי החוג ללימודי אסיה באוניברסיטה העברית בלבד, כשהם בעלי ידע נרחב בשפה, בחברה, בהיסטוריה ובתרבות העסקית של מדינות מזרח אסיה, וחלקם אף התנסו בהתנהלות מול גורמים ואנשי מקצוע אסיאתיים כחלק מהסכמי חילופי סטודנטים, או לקחו חלק בביקורים לימודיים באזור. במהלך האירוע עצמו התקיימו סדנאות שהועברו על ידי אנשי עסקים ויזמים באסיה. כמו כן, התקיים יריד תעסוקה בו 20 החברות המשתתפות יכלו לגייס לשורותיהן קרוב ל-200 סטודנטים ובוגרים המתעניינים באסיה. אנו מאמינים כי ההיכרות הקרובה עם תרבויות אסיה מהווה יתרון יחסי בשוק הישראלי, שבשנים האחרונות מגביר את פעילותו בשוק האסייתי. בנוסף, אנו רואים בכך הזדמנות ליצור כר פורה לשיח בין האקדמיה לעולם העסקים.

יריד התעסוקה StartUpAsia

מתן פרקש

סטודנט שנה ג' בלימודי אסיה ומנהל עסקים

בסוף שנת 2014 הייתה לי הזכות להיות בין עשרת מארגניו של יריד התעסוקה וכן של הקמת פרויקט נוסף, התמחויות במקום עבודה בתחום אסיה.



לארגן יריד תעסוקה ליותר מ-200 איש זה לא דבר פשוט, המון לוגיסטיקה, שעות של מחשבה לפני מחקר שוק, פניות לחברות. אני הייתי אחראי על הבאת חברות, המון טלפונים וחיפוש בגוגל אחרי חברות רלוונטיות ואנשי מפתח ואף הליכה לכנסים עסקיים בכדי להזמין נציגי חברות ליריד. הניסיון הזה בסופו של דבר גרם לי להבין את השוק יותר טוב כולל בין השאר מי הן החברות המובילות בתחום אסיה. 20 חברות הגיעו ב-19 בנובמבר 2014 והיריד היה הצלחה גדולה. אני אישית התמלאתי תחושת גאווה וסיפוק על שהצלחנו לקחת רעיון שעוד לא נעשה במסגרת החוג שלנו ולבצע אותו על הצד הטוב ביותר.



עוד יוזמה שאני ועוד מספר סטודנטים בחוג ללימודי אסיה מנסים להרים זה פרויקט התמחויות. אומנם בתכנית המשותפת פרויקט התמחויות אסיה נפתח השנה, זה לא קיים בחוג ללימודי אסיה. היוזמה נולדה מהשטח, מהסטודנטים. מאז אנחנו מנסים להוציא אותה מהכוח אל הפועל. כבר נפגשנו עם מספר אנשי עסקים ובעלי תפקידים בחברות גדולות על מנת לקדם את רעיון זה, ואף הצלחנו לשכנע כמה מהם ולהלהיב אותם על הרעיון. אנחנו מצפים שהפרויקט יקרום עור וגידים והסטודנטים החדשים יכלו לקבל גם התמחות בנושא הלימודים בתחום של אסיה.

שיווק יריד התעסוקה

אבי בן גליל

סטודנט שנה ג' בחוג ללימודי אסיה ויחסים בינלאומיים כבר בשנה ב', כאשר יחד עם סטודנטים מוכשרים אחרים בחוג ללימודי אסיה התחלנו להגות תוכנית התמחויות לסטודנטים, שהפכה ליריד התעסוקה - הבנתי שניתן להוציא יותר מהתואר שלנו בחוג ללימודי אסיה. במקביל לגיוס חברות מתחומים שונים עם נגיעה לאסיה, לקחנו על עצמנו את נושא השיווק של היריד. התחלנו לגייס חברות וחשבנו על דרכים יצירתיות להפגיש חברות העוסקות בשווקים האסייתיים עם סטודנטים שלומדים או למדו תואר בלימודי אסיה.

ראשית הפקנו סרטון משעשע בו מרצי החוג מחפשים עבודה בתור מכיני סושי, מדריכי יוגה ויועצי פאנג שווי. שנית, פרסמנו בעיתונות כתבות וראיונות עם מרצים בחוג. שלישית, השקנו תחרות לסטודנטים: AsiaMeme, בנושא חיפוש עבודה באסיה. פרסומים אלו ואחרים תרמו להצלחת היריד - 20 חברות ויותר מ-200 משתתפים.

בעקבות העבודה על היריד והצלחתו, אני עובד היום כאחראי שיווק ומיתוג של החוג ללימודי אסיה ושל מכון טרומן לקידום השלום.

המכון לידידות סין

דן ברמן

סטודנט שנה ג' בחוג ללימודי אסיה וכלכלה

האמת שהגעתי ליריד התעסוקה מזרח אסיה ללא ציפיות למציאת עבודה והתמחות בתחום. מעבר בין הדוכנים תוך התעניינות מעמיקה גילתה לי תמונה אחרת. חברות ועמותות ביריד הציעו מגוון רחב של עבודות שנע בין היי-טק דרך סחר ועד למכירות. מבין כל ההצעות קסמה לי ההתמחות במכון לידידות סין. ניגשתי לדוכן ושמעתי על המכון. יצרתי קשר עם האחראית על המתמחים לגבי התמחות אפשרית. זמנתי לראיון בתל אביב והתקבלתי.

המכון לידידות סין הינו גוף מסחרי פרטי שמתמחה בייבוא של מגוון מוצרים מתחומים רחבים לישראל, חברת יעוץ ללקוחות סינים וישראלים כאחד בתחומי יצוא, יבוא, שיווק ועוד. ההתמחות הינה למינימום 3 חודשים, יום מלא בשבוע בסניף בתל אביב. העבודה מגוונת מאוד וחושפת לעולמות תוכן שונים: איתור קונים פוטנציאליים למוצרים, הכנת מצגות, תיחזוק חדר תצוגה, הכנת הלוגיסטיקה למשלחות מסין שבאות לביקור בארץ, הכנה והשתתפות בכנסים ועוד. והכי חשוב הצוות נעים וחביב ומתייחס אליך בגובה העיניים ולא מתיימשאלות סקרניות על התחום.

Asia-Israel Youth Exchange

נתן וויטנקוב

סטודנט שנה ב' בחוג ללימודי אסיה וכלכלה

יריד התעסוקה של בוגרי בית הספר למנהל עסקים ומזרח אסיה, אירוע ראשון מסוגו באוניברסיטה העברית בירושלים, היה לא רק הזדמנות למצוא מקום עבודה בסקטור הציבורי והעסקי אלא גם הזדמנות לקבל השראה וליצור הזדמנויות תעסוקה - בהתאם לרוח היזמות הישראלית, הידועה לשמצה. בעקבות היריד החלטתי להקים את Asia-Israel Youth Exchange - סמינר קיץ בן שבועיים לבני נוער ממדינות אסיה וישראלים אשר מעוניינים ללמוד על יזמות, טכנולוגיה, מנהיגות וחדשנות.

בנוסף ליצירת מקומות עבודה בתחום החינוך, ההדרכה והניהול עבור בוגרים טריים של החוג ללימודי אסיה, מדובר בפרויקט חברתי בעל ערך מוסף בשל יכולתו לקשר ולגשר בין הדור הצעיר בישראל ומקבילו באסיה. הצעירים של היום הם המנהיגים של המחר, הפגשה בין צעירים ישראלים בעלי פוטנציאל מנהיגותי וטכנולוגי לבין צעירים ממעצמות אסיה בעלי אינטרסים דומים תוליד מערכת קשרים חובקת גבולות אשר בתורה תשחק תפקיד משמעותי בזירה הישראלית.



פורום כלכלות מזרח אסיה

פורום כלכלות מזרח אסיה הוא קורס מיוחד שהוקם במסגרת התכנית המשותפת במנהל עסקים ולימודי אסיה. כלכלות מזרח אסיה מציגות את שיעורי הצמיחה הגבוהים ביותר בעולם. ההתפתחות הכלכלית המהירה של מדינות מזרח אסיה יוצרות שורה ארוכה של הזדמנויות עסקיות עבור חברות ואנשי עסקים מ ישראל. במסגרת הפורום נחשף למגוון רחב של הרצאות מאנשי עסקים, דיפלומטים ואנשי אקדמיה המובילים בתחום, נתנסה בסדנאות מעשיות ונשתתף באירועים וכנסים עסקיים בנושא של יחסים כלכליים עם מדינות מזרח אסיה. בין הנושאים של הקורס: דיפלומטיה ציבורית במדינות אסיה, תרבות עסקית, יזמות וסטארט-אפים, שיתופי פעולה בינלאומיים, מיסוי וחוק, איכות סביבה, יבוא ושיווק מוצרים, מעורבת ממשלתית במדינות אסיה ועוד.

תכנית לסמסטר ב':

3/03/15

Prof. Richard Hardiman, The Truman Institute
?China: Economic Miracle or Environmental Catastrophe

10/03/15

מר אילן מאור, שותף מנהל בחברת Sheng-BDO וסגן נשיא לשכת המסחר ישראל-אסיה
סין 2015: הזדמנויות ואתגרים

28/04/15

גב' אילה דנון, מייסדת ומנכ"לית Explore Japan
תיירות לארץ השמש העולה - אסתטיקה יפנית כמותג

5/05/15

גב' אביטל בייקוביץ, החוג ללימודי עבודה אוניברסיטת תל אביב
ארגונים בינלאומיים ביפן בעידן הגלובליזציה:
אידאולוגיה, זהות ותרבות



12/05/15

גב' יעל טראו, סמנכ"לית שיווק Helios Developments
מגמות עכשוויות ברכש מסין

9/06/15

דו"ח איציק יונה, מייסד ומנכ"ל קבוצת יונאקו
מבוא לעסקים עם קוריאה



סטודנטים ללא גבולות

בנוסף לפעילות אקדמית מעמיקה, בתכנית המשותפת שמים דגש על פעילות חוץ בין אם זאת השתתפות באירועי תרבות כמו אומנות עץ יפנית לבין יציאה לכנסים עסקיים כמו הוועידה השנתית לעסקים של גלובס, הוועידה השנתית לעסקים של סין, כנס קוריאה "קוראת לך" ועוד. בנוסף להתמחויות וחילופי סטודנטים, סטודנטים שנה ג' עוזרים לסטודנטים החדשים, מתנדבים בארגון אירועים ויוזמים פרויקטים כמו למשל פרויקט התמחויות. לסטודנטים של התכנית המשותפת יש אוזן קשבת בכל נושא כי אצלנו סטודנטים ללא גבולות.



Asia.Business@mail.huji.ac.il