

המטרה - לסייע לתעשיית הפינטק בישראל

מרכז גרשון לפינטק באוניברסיטה העברית שם לעצמו למטרה לסייע עסקית לחברות סטארט-אפ ישראליות בתחום הפינטק, תוך שיפור הידע המקצועי של תעשיית הפינטק בישראל | יואל צפיר

רסים "יזמות בפינטק" ו"מבוא לפינטק", שמלמד פרופ' גרשון, ישנם עוד 12 קורסים ייעודיים לפינטק, כגון טכנולוגיות מתקדמות ומגמות חדשות בפינטק, שימוש בביג-דאטה בפינטק, מכונות לומדות (Machine Learning) בפינטק, בניית פרויקטים של משתמשים באפליקציות פינטק, חדשנות בביטוח ואינשורטק, בלוקצ'יין ומטבעות דיגיטליים ועוד.

על מנת לפתח את מחקרי הפינטק באוניברסיטה העברית מקיים המרכז שיתופי פעולה עם גופים פיננסיים, אשר מספקים לחוקרי האוניברסיטה מידע אנונימי ונושאי מחקר עדכניים ומאפשרים הגעה לתובנות התנהגותיות, לצד פיתוח של כלים חדשניים. תחום זה, שנמצא עדיין בחיתוליו בעולם, מתחיל לתפוס תאוצה בישראל.

באוניברסיטה העברית מאמינים שהודות לכל המאמצים שמשקיע מרכז גרשון לפינטק בקידום התחום בארץ, ובמיוחד הסיוע לחברות סטארט-אפ ישראליות בתחום הפינטק, נראה בתוך שנים ספורות גידול מאוד משמעותי במספר החברות הגדולות שמגיעות למחזורי מכירות גדולים.

לחות רבות מחו"ל המגיעות לארץ ומסייעות להן במפגש עם חברות סטארט-אפ ובאיתור טכנולוגיות שמעניינות אותן. בין היתר, נערכו מפגשים של מרכז הפינטק עם משלחות מסין, דרום קוראה, טיוואן וקוסטה ריקה. המרכז אף שוקד על קידום חברות פינטק ישראליות בחו"ל. כך למשל, לפני מספר חודשים השתתף פרופ' גרשון במפגש שערך מכון היצוא עם לקוחות ומשקיעים בלונדון, במטרה לקדם את חברות פינטק ישראליות ללקוחות בריטים. המרכז אף בונה שיתופי פעולה עם מספר אוניברסיטאות מובילות בעולם בתחום הפינטק כדי שבעתיד הקרוב יוכר כאחד מרכזי הפינטק המובילים בעולם. כבר בקיץ הבא ירכז מרכז הפינטק תוכנית לאירוח סטודנטים מחו"ל שמתמקצעים בתחום הפינטק.

במאמץ לשפר את הידע המקצועי בתחום העסקי, עמל המרכז על תוכנית לימודים עשירה הכוללת מספר רב של קורסים מעשיים בתחום הפינטק במסגרת התוכנית ללימודי תואר שני במינהל עסקים (MBA) של האוניברסיטה העברית כבר בשנת הלימודים הקרובה. בנוסף לקור



דודי גרשון | צילום: יח"צ

האוצר שעבדה בתחום הפינטק בסיליקון וואלי, עומד בקשר עם מאות חברות סטארט-אפ ומסייע להן ב"שידוך" של מנטור לזום וביצירת קשרים עם לקוחות פוטנציאליים. המרכז מזמין סטארט-אפים לרוך-שאו לגופים פיננסיים וכבר נרשמו לא מעט הצלחות בחצי השנה הראשונה לפעילותו. מרכז הפינטק גם מארח מש

מרכז הפינטק ע"ש סימה ושלמה גרשון שבפקולטה למינהל עסקים באוניברסיטה העברית בירושלים, הוקם בתרומתו של פרופ' דודי גרשון וקרוי על שם הוריו. גרשון, יוצא וול-סטריט שהקים את חברת "סופר דריבטיבס" ב-1999 בלונדון, נכלל מאז שנת 2006 ברשימת 50 האנשים המשפיעים בעולם בתחום הפינטק. לאחר שמכר את החברה ב-2014 ב-350 מיליון דולר החליט להפנות את מלוא מרצו לסייע לתעשיית הפינטק בישראל, שמכוונת לשווקים בחו"ל, אך חסרה ברובה ניסיון עסקי, חשיבה אסטרטגית, הבנת הלקוח ותהליכי מכירות של מוצרים פיננסיים. עם פתיחתו של המרכז נערכה סדנא לכ-200 סטארט-אפים בתחום הפינטק באוניברסיטה העברית בירושלים, שכותרתה "שיטות שיווק ומכירה של מוצרים ושירותים פיננסיים" ובה הרצו שמונה יזמי פינטק מצליחים. מייד לאחר מכן החל המכון לשקוד על הסדנא הבאה שתתקיים בספטמבר הקרוב, שכותרתה "אסטרטגיות גידול של חברות פינטק". מרכז גרשון לפינטק, המנוהל על-ידי אופירה אליאב, סגנית בכירה לשעבר במשרד

The Gershon Fintech Center

The School of Business Administration

Aiming to help the Fintech startups in Israel achieve higher growth

Workshops and Events

Helping Fintech companies improve their expertise, methods and techniques in sales, marketing and growth strategies. Promoting machine learning, big data technology and analytics.

Discussion Panels

Guiding discussions with professionals from the industry, government and academia about future trends in the Fintech industry.

Mentoring Program

Connecting Fintech startups and entrepreneurs with leading industry experts and academia professors.

MBA Courses in Fintech

Our MBA program offers a large variety of practical Fintech courses including: Introduction to Fintech, Entrepreneurship in Fintech, Current Trends in InsurTech, Disruptive Technologies and Current Trends in Fintech, Big Data Analytics and Data Mining, Machine Learning, Blockchain and Cryptocurrencies, The Future of Money, Sales Methodologies of Financial Services and more.



האוניברסיטה
העברית
בירושלים
THE HEBREW
UNIVERSITY
OF JERUSALEM



fintech.huji.ac.il