



האוניברסיטה  
העברית  
בירושלים  
THE HEBREW  
UNIVERSITY  
OF JERUSALEM

מרכז הפינטק ע"ש סימה ושלמה גרשון  
בבית הספר למנהל עסקים שבאוניברסיטה העברית  
מקיים סדנא בנושא:

## טכניקות שיווק ומכירות של מוצרים ושירותים פיננסיים

בתאריך 29 באפריל 2018, 14:00-19:30  
אולם הסנאט, הר הצופים, ירושלים

מרכז הפינטק ע"ש סימה ושלמה גרשון שמח להזמין אתכם לסדנא המיועדת למנהלי  
סטארטאפים, יזמים, אנשי מכירות ושיווק, שמטרתה לשפר את יכולת החברות למכור  
מוצרים ושירותים פיננסיים בעולם.

בסדנא ידעו יזמים מצליחים ומומחים מתחום הפינטק על טכניקות שיווק ומכירה של מוצרים  
ושירותים פיננסיים בתחומי B2C, B2SMB, B2B.

**הזדמנות מיוחדת ללמוד ממומחים בתחום.**

הסדנא אינה כרוכה בתשלום אך יש לאשר את השתתפותכם באתר המרכז: [fintech.huji.ac.il](http://fintech.huji.ac.il)

**לחצו לאישור השתתפות**

פרופ' דודי גרשון, מייסד ומנכ"ל SuperDerivatives שהקים את מרכז הפינטק יארח את המרצים  
הבאים:

### תחום B2B

ראובן בן מנחם - המייסד של חברת Fundtech

יובל טל - המייסד והנשיא של חברת Payoneer

חיים פינטו - CTO של בנק הפועלים. לשעבר מנהל בכיר במורגן סטנלי בניו יורק.

### תחום B2SMB

ניר קלר - מייסד משותף של חברת BlueVine

### תחום B2C

רון אסיא - מייסד משותף של חברת eToro

יעל וויסנר-לוי - מנהלת התוכן והתקשורת האסטרטגית בחברת Lemonade

ניר אורן - ראש הסקטור העסקי בחברת Facebook

