

מיזם 'קליניקה עסקית', שמטרתו לסייע לעסקים ירושלים, יתקיים שנה נוספת

בעקבות הצלחת שנת הפיילוט, המיזם, שלו שותפים בית הספר למנהל עסקים באוניברסיטה העברית, אגף העסקים בעירייה ושני תאגידי ענק, סייע השנה לשמונה עסקים קטנים ובינוניים שפועלים בירושלים

מעין רזני

ר"ד שי הראל מבית הספר למנהל עסקים באוניברסיטה העברית, מוסיף ואומר כי "הקדם עצמו הוא פרי יוזמה של שני סטודנטים שבאו והציעו לנו לעשות קודם בשילוב עם חברות ייעוץ לעסקים קטנים. קודמים יישוטיים עם חיבור חזק לשטח, גם לתואר ראשון, הם המגמה שלנו כבר הרבה שנים, והקדם הזה השתלב בתוכם - הכל מתוך מטרה לבוא ולחבר סטודנטים בשנה השלישית ללימודים שלהם לעשייה מעשית ולתת להם ניסיון כמה שיותר קרוב לעולם האמיתי. העירייה תמכה, חברות הייעוץ נרתמו, האוניברסיטה נתנה את הכלים, הסטודנטים עבדו מאוד קשה ובסופו של דבר התוצרים היו מאוד יפים. כמוכן, אנו ממשיכים עם זה גם בשנה הקרובה".

מהעירייה נמסר השבוע כי "מיזם 'קליניקה עסקית' הינו פרויקט, שמכשיר סטודנטים לייעוץ עסקי ואסטרטגי לעסקים קטנים ובינוניים בירושלים. במסגרת הפרויקט סטודנטים מצטיינים בוחרים במיזם במסגרת עבודת הסמינר שלהם באוניברסיטה, ופועלים בקבוצות. בעזרת הנחייה של יועצים עסקיים מקצועיים, הם מבצעים תהליך מלא של ייעוץ עסקי לעסקים ירושלים נבחרים כשהלך שנת הלימודים. המיזם נועד להקנות כלים ומיומנויות לסטודנטים המצטיינים לעסוק בתחום הייעוץ האסטרטגי-עסקי, לצד שיפור התפוקה העסקית של העסקים הקטנים המקומיים, ועל הדרך לחבר בין האוכלוסייה הצעירה בירושלים לעסקים המקומיים - הן כיועצים והן כלקוחות פוטנציאליים".

לייעוץ חוגג אשר הוזנה להם מפת דרכים לצורך ביצוע מהלכים אסטרטגיים ברמה הניתה העסקית של חברת הייעוץ המלווה. בשנת הפיילוט השתתפו במיזם שמונה עסקים ירושלים, אשר נבחרו מתוך 60 שהיו גישו מועמדות. התכנית, יש לציין, התקיימה במשך ארבעה חצי חודשים במסגרת קורס בבית ספר למנהל עסקים באוניברסיטה העברית. לאור הצלחה, כאמור, תחזור על עצמה מה התכנית גם בשנה הבאה. את הפרויקט יזמו אסף קורנברג ואלעד ספיארו - שני סטודנטים מתוכנית המצטיינים באוניברסיטה העברית ופכ"מ, שהיו הרוח החיה במיזם וגייסו סכום כסף נכבד מהאגף לקידום עסקים בעירייה ואף היו אלה שיצרו את הקשר עם שתי חברות הענק.

עקבות הצלחה שנרשמה לפיילוט השנה, מיזם 'קליניקה עסקית' צפוי להתקיים גם בשנה הקרובה. המיזם, שפעל השנה כפיילוט ביוזמת האגף לקידום עסקים בעירייה והאוניברסיטה העברית, נועד לסייע לעסקים נרחבי ירושלים. יצוין כי במיזם היו שותפים יועצים משני תאגידי ענק - החברה הבינלאומית לייעוץ אסטרטגי BCG, ותאגיד החשבונאות סומך-חייקין (KPMG), שמחזיק בין היתר חטיבה לייעוץ אסטרטגי. המגבילים של שתי החברות נדרבו את היועצים לשנת הפיילוט פרו-בונג. במסגרת המיזם, כל יועץ קיבל צוות סטודנטים ועסק ירושלמי שאותו הוא ליווה. העסקים, קטנים עד בינוניים, וזו במסגרת הליווי