



24/6/2014

עבור:

פרופ' ישי יפה
דיקן ביה"ס למנהל עסקים

פרופ' אבי קלוגר
ראש תכנית הבוגר במנהל עסקים

סמינר חדשנות בניהול מותגים ואסטרטגיה שיווקית

שלום רב

כפי שידוע, זוהי השנה הראשונה בה התקיימה בבית הספר תחרות האסטרטגיה השיווקית של חברת לוריאל אשר הועברה בהנחיית פרפ' חזי אופיר ודר' מתי רחמים.

לפני מספר ימים חזרנו אני ושותפי לצוות, אשר יערי וערן נוקריאן, מגמר התחרות העולמית בפריז בהשתתפות עשרות מדינות מכל העולם וכ-13 אלף סטודנטים מצטיינים למנהל עסקים. עד לאותו רגע שבו הצגנו את תוצרינו אל מול הקבוצות האחרות היינו שרויים בחשש קל שמא איננו ברמה התואמת את הרמה הנהוגה בעולם, שכן זוהי השנה ה-22 של התחרות ואנו רק בהתנסות ראשונה. נוכחנו לדעת ולהוכיח כי רמתנו היתה ברמה העולמית בין הגבוהות ביותר שהוצגו, וכן לפי מידע לא רשמי, היינו בין חמשת הקבוצות הטובות ביותר בתחרות זו.

כמובן שבשיווק יש רק מקום ראשון, אך עם זאת אנו לא לקחנו זאת כאכזבה קשה כיוון שמעבר לחוויה הייחודית אותה מעניקה חברת לוריאל בטיסה והשהות בחו"ל, אותה אני מאחל לכל אחד מעמיתי לספסל הלימודים, בקורס זה רכשנו כלים ייחודיים ביותר אשר יסייעו לנו בעולם העבודה בהמשך התואר.



במהלך קורס זה נתקלנו ברמת ציפיות מקצועית גבוהה מכל קורס אחר שאותו חוינו במהלך התואר, ויתכן וישנם סטודנטים שיעדיפו את הדרך הקלה, אך החוויה אותה קיבלנו מסגל הקורס היתה מאתגרת, מקצועית ומחשלת, מצב אשר מדמה את העולם העבודה האמיתי והקשוח יותר מכל. לא היינו מגיעים לרמות מקצועיות גבוהות ללא הפידבקים הנחרצים והמקצועיים מפי פרופ' אופיר במהלך שנת הלימודים האחרונה, וכן לתמיכתו וזמינותו הגבוהה עבורינו בחודש שלפני התחרות, בגיבוש הרעיונות הסופיים, דרך העברתם והביקורתיות המקצועית שלהרגשתינו הוציאה מאיתנו את המירב, ואף מעבר ליכולות שחשבנו שטמונים בנו.

כסטודנטים עובדים, השכלנו להבין כי הכלים המקצועיים שקיבלנו בקורס זה, קרי בניית מצגת עסקית, מחקר שווקים ברמה גבוהה ביותר עם נתוני אמת, בניית טיעונים, רטוריקה מתקדמת, שפת גוף, עמידה מול קהל והצגה באנגלית עסקית, וכל זאת תוך מגבלות ודרישות התחרות, הביאה לנו תועלת שקשה לקבל כיום בכל מסגרת לימודית ואנו מרגישים כי החוויה אותה קיבלנו מעניקה לתואר אשר בקרוב יהיה בידינו נופך אחר, מקצועי יותר ויחודי יותר, מכל חוויה אותה יכולנו לקבל ברוב תוכניות הבוגר המוצעות כלל באוניברסיטה העברית.

אנו סבורים כי הכנסת קורס זה ההיה צעד מבורך עבור הסטודנטים בשנתם האחרונה ואני מאחל לכל סטודנט למנהל עסקים חוויה אישית ומקצועית דומה לזו שאנו חוינו, ומקווה ששיתוף הפעולה עם חברה מקצועית כמו לוריאל ישראל ימשך עוד שנים רבות ושנזכה לראות בכל שנה את הסטודנטים של האוניברסיטה העברית בפריז.

בהזדמנות זו אני רוצה להודות על הסיוע הכספי שניתן לנו לטובת קניית חומרים גרפיים ועזרים למצגת הסופית. בעזרת סיוע זה ידענו שאנחנו עומדים על הבמה ונותנים את 100% האפשריים מכל בחינה אפשרית.

בברכה,
דותן מורגנשטרן, ערן נוקריאן ואשחר יערי



העתק:

פרופ' חזי אופיר, ביה"ס למנהל עסקים

פרופ' אבי קלוגר, ראש תכנית הבוגר במנהל עסקים

דר' מתי רחמים, ביה"ס למנהל עסקים

מר אלי קינן, דיקן משנה, ביה"ס למנהל עסקים

פרופ' לילך שגיב, סגן דיקן לענייני הוראה

