

שלום רב,

רציתי לספר על חוויותיי בכנס E-Bootcamp לסטודנטים יזמים אשר מתקיים כל שנה באוניברסיטת סטנפורד, קליפורניה. חבר טוב שהשתתף בכנס אשתקד המליץ לי להגיש את מועמדוטי השנה, הוא טען שמדובר בחוויה משנת חיים – לשמחתי הרבה התברר לי שהוא צדק. תהליך ההרשמה מעט מייגע אך משתלם, תנאי הקבלה המרכזי הוא להיות בעליו של מיזם עסקי (רצוי טכנולוגי), עם תוכנית עסקית ברורה ופוטנציאל להצלחה. הבשורה החשובה היא שסטודנטים המתקבלים לתוכנית הסלקטיבית, זוכים לסיוע כלכלי בדמות מימון הוצאות הטיסה מבית הספר למנהל עסקים וחשבונאות. את הוצאות המחייבה במהלך הכנס לרבות לינה בבית מלון ושלוש ארוחות ביום, מממנת אוניברסיטת סטנפורד. ויש גם סיבה לגאוה, לפני שלוש שנים נפתחה התוכנית לתלמידים זרים ומאז כבר השתתפו בה כחמישה ישראלים, רובם המכריע (ארבעה) הם סטודנטים של האוניברסיטה העברית.

ככנס השנה נכחו כמאה סטודנטים מרחבי העולם, במשך ארבעה ימים אינטנסיביים עברנו סדנאות מרתקות במגוון נושאים, בהם: עיצוב, אילתור, שיווק, מדיה ומנהיגות. נפגשנו עם יזמים מוכרים מעמק הסיליקון ושמענו הרצאות מפייהם על המסלול וההחלטות שהובילו אותם להצלחה. בנוסף השתתפנו בסדורים למרכזי מחקר ופיתוח של חברות היי-טק מוכרות בפאלו אלטו. את ארוחות הערב זכינו לחלוק עם אורחים מיוחדים, מנכ"לים של חברות היי-טק ומשקיעים מקרנות הון סיכון גדולות. הם שוחחו עמנו בגובה העיניים, ענו לשאלותינו וחלקו עמנו עצות מועילות. מארגני הכנס אף הגדילו לעשות וארגנו סשן של מפגשים אישיים בין סטודנטים ומנטורים.

היה לי העונג להכיר סטודנטים ממיטב האוניברסיטאות בעולם, מוכשרים וחדורי מוטיבציה, אשר מובילים פרויקטים שאפתניים ופורצי דרך. על חלקם אני משוכנע שעוד תשמעו בעתיד. במהלך הכנס זוכים המשתתפים להציג את המיזמים שלהם בפני קהל ושופטים במסגרת של תחרות. אל שלב הגמר עולים רק שמונת המתמודדים הטובים ביותר והוא פתוח לקהל הרחב, מלבד הכבוד הרב לו זוכים שלושת הזוכים במקומות הראשונים, הם מקבלים גם פרסים יוקרתיים מאוניברסיטת סטנפורד. אציין כי באופן מפתיע אווירת התחרות איננה מורגשת כלל בין המתמודדים, מדי לילה רבים מהסטודנטים נשארו ערים עד השעות הקטנות, כדי לסייע אחד לשני, לעזור ולחלוק תבונות איש מהמיזם של רעהו.

אני ממליץ בחום לכל מי שאוהב יזמות וטכנולוגיה, לא להסס ולהגיש מועמדו לתוכנית זו המתקיימת מדי שנה בחודש אפריל (ההרשמה נפתחת מספר מועט של חודשים לפני מועד הכנס). מלבד העובדה כי השתתפות בכנס Stanford E-Bootcamp היינה חוויה מהנה ובלתי נשכחת, מדובר גם בחוויה מלמדת ומעצבת המהווה הזדמנות עסקית נפלאה. אם לא עשיתם זאת עד עכשיו, יש לכם מספיק זמן להתחיל ולבנות את המיזם הבא שישנה את העולם. המייל שלי מצורף ואשמח לעזור ולהשיב לשאלות של כל מי שיחפוץ בכך.

תודה מקרב לב לבית הספר למנהל עסקים וחשבונאות של האוניברסיטה העברית על כל התמיכה, העזרה, הסיוע והאוזן הקשבת.

לחיי אנשים טובים ורעיונות פוריים.

בברכה,

אלון אוסמן

Alonosman23@gmail.com