

ארגון הבוגרים - בית הספר למנהל עסקים

בוגרים

מדברים שיווק

סדרת מפגשים לבוגרים בנושאים החמים בעולם השיווק

מפגש ראשון בנושא: **"מותגים"**

בהשתתפות:

מר דן גוראון - משנה למנכל בזק בוגר מחזור 1995
המהפך המיתוגי בבזק: מדינוזאור ארכאי, למובילה טכנולוגית

ד"ר נירה מוניצ'ור - בית הספר למנהל עסקים, המחלקה לשיווק
המותג השחצן. מה קורה כשמסרי המותג מתנגשים בתפיסות הצרכן

בסיום ההרצאות יתקיים דיון פתוח עם המרצים ומשתתפים בהנחיית מר שחר רז,
בוגר מחזור EMBA16

יום חמישי, 15 באוקטובר 2015, בין השעות 19:30-21:15

מכון מגיד, רח' קהילת סלוניקי 7, ת"א
התכנסות, כיבוד ונטוורקינג משעה 19:00

ההרשמה מראש **כאן**. ההשתתפות אינה כרוכה בתשלום
אישורי הרשמה ישלחו לנרשמים לקראת האירוע

