שיווק (328), ראשת ההתמחות: פרופ' רננה פרס

למען הסר ספק, אם יש הבדל בין המסמך להלן לבין הכתוב בתכנית הלימודים - תכנית הלימודים היא המחייבת ולא קובע זה

קורסי חובה כלליים (תשתית): שישי בקמפוס או רביעי מקוון. הגבלה - ניתן ללמוד רק (!) עד 2 קורסים מקוונים בשנה.

התמחות מבוסמך - ראשית: 3121, מורחבת: 3123, התמחות בבוגר - מואץ, ראשית: 3721, מורחבת: 3723

התמחות שיווק: שנה א סמסטר א - יום שני,המשך ימי שלישי . סדנאות ימי חמישי-שישי. +קורסי חובה כלליים: שישי קמפוס/רביעי מקוון

שנה א'- סמסטר א'			
שני		רביעי	
-15:30 18:00	שיטות סטטיסטיות במנהל עסקים (55805)	-15:30 18:00	ניהול השיווק (55905)
-18:30 21:00	מדיניות מוצרים חדשים (55921)	-18:30 21:00	קורס חובה
שנה א'- סמסטר ב'			
שלישי		שישי	או רביעי מקוון
-15:30 18:00	שיטות במחקר שווקים (55838)	-8:30 11:00	קורס חובה
-18:30 21:00	אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם (55994)	-11:30 14:00	קורס חובה
שנה ב'- סמסטר א'			
שלישי		שישי	או רביעי מקוון
-15:30 17:00	שיווק דיגיטלי- פרקטיקות גלובליות עם G-CMO (55533)	-8:30 11:00	קורס חובה
-17:30 21:00	סמינר בשיווק - סמינר מעשי בשיווק בשיתוף מנהלים (55819)	-11:30 14:00	קורס חובה
יום וחצי (ה+ו)	סדנה בשיווק - ניהול קריירה בשיווק (55894) -		
שנה ב'- סמסטר ב'			
שלישי		שישי	או רביעי מקוון
-18:30 22:00	סמינר בשיווק - סמינר מחקרי ברשתות דיגיטליות (55935)	-8:30 11:00	קורס חובה

אפשרויות נוספות:

שני	יום נוסף
-15:30 18:00	ניהול מותגים (55743)

יום וחצי (ה+ו)	סדנה בשיווק - מנהלים מדברים על שיווק דיגיטלי (55896)	-11:30 14:00	קורס חובה

	-18:30 21:00	שיווק חברתי (55698)
	שלישי	יום נוסף
	-15:30 18:00	תחרות ומבנה שווקים (55916)

קורסי חובה של ההתמחות מורחבת/ראשית יש לבחור אחד מבין **55805** (שיטות סטטיסטיות) ו-55812 (אקונומטריקה).

נדרש בסמסטר א שנה א - מתוך קורסי חובה של מנהל עסקים

סמינר אחד לבחירה - חובה של ההתמחות מורחבת/ראשית

סדנה אחת לבחירה - חובה של ההתמחות מורחבת בלבד

מערכת של 49 נ"ז (25 נ"ז בהתמחות מורחבת)

.בהתמחות ראשית בשיווק יש ללמוד 18 נ"ז. יש ללמוד את שלושה קורסי החובה. יש לבחור אחד מבין 55805 ו-55812 .

סמינר

יש לבחור סמינר אחד. (ניתן לבחור בסמינר נוסף כחלק מלימודי ההתמחות כקורס בחירה, אין חובה ללמוד 2 סמינרים) .

תנאי הקדם לסמינרים הינו קורס 55838 (שיטות במחקר שווקים) לפני וקורס 55994 (אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם) לפני או במקביל.

סדנאות - בהתמחות מורחבת יש ללמוד סדנא אחת לפחות

55508	מדיניות מחירים בתמהיל השיווק (55508) - 1 נז	18-19/05/2023
55894	ניהול קריירה בשיווק (55894) - 1 נז	26-27/01/2023
55896	מנהלים מדברים על שיווק דיגיטלי (55896) - 1 נז	06-07/07/2023

קורסי בחירה

55508	מדיניות מחירים בתמהיל השיווק
55533	שיווק דיגיטלי - פרקטיקות גלובליות עם G-CMO
55698	שיווק חברתי
55743	ניהול מותגים
55772	שימוש במודלים של מדעי הטבע להבנת תופעות חברתיות
55775	מימון המונים ושווקים אלטרנטיביים
55809	מכרזים ומכירות פומביות
55916	תחרות ומבנה שווקים
55921	מדיניות מוצרים חדשים