

**שיווק תשפ"ד, ראשת ההתמחות: פרופ' רננה פרס**

למען הסר ספק, אם יש הבדל בין המסמך להלן לבין הכתוב בתכנית הלימודים - תכנית הלימודים היא המחייבת ולא קובץ זה  
קורסי חובה כלליים (תשתית): שישי בקמפוס או רביעי מקוון. ניתן ללמוד רק (!) עד 2 קורסים מקוונים בשנה.

שנה א' - סמסטר א'			
שני	רביעי מקוון או שישי		
15:30-18:00	ניהול השיווק (55905)	15:30-18:00	אקונומטריקה למדע המידע (55810), ד"ר נעמי האוזמן
18:30-21:00	קורס חובה	18:30-21:00	מבוא למדע המידע (55793), דני לסמי
18:30-21:00			ניהול התקשורת השיווקית בעידן הדיגיטלי (55754) ד"ר מיכל שפירא
שנה א' - סמסטר ב'			
שלישי	שישי	או רביעי מקוון	
15:30-18:00	קורס חובה	8:30-11:00	אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם (55994), ד"ר שרון הורסקי
18:30-21:00	קורס חובה	11:30-14:00	שיטות במחקר שווקים (55838), ד"ר יניב דובר
שנה ב' - סמסטר א'			
שלישי	שישי	או רביעי מקוון	
15:30-18:00	קורס חובה	8:30-11:00	אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם (55994), ד"ר שרון הורסקי
16:30-18:00			שיווק דיגיטלי- פרקטיקות גלובליות עם G-CMO (55533), יעל שצקי 2 נז
18:30-22:00	קורס חובה	11:30-14:00	סמינר בשיווק - סמינר מעשי בשיווק בשיתוף מנהלים (55819), פרופ' רננה פרס
יום וחצי (ה+ו)			סדנה בשיווק - ניהול קריירה בשיווק (55894) - 1 נז 25-26/01/2024
שנה ב' - סמסטר ב'			
שלישי	שישי	או רביעי מקוון	
15:30-18:00			ניהול מותגים (55743), ד"ר אסנת כותן ניר
15:30-18:00			סמינר בשיווק - סמינר מחקרי ברשתות דיגיטליות (55935) ד"ר יניב דובר

סמסטר

אפשרות נוספת:

ראשון	
15:30-18:00	ניתוח נתונים לקבלת החלטות (55812) ד"ר נעמי האוזמן - באנגלית (במקום 55805)

אפשרות נוספת:

שני	
18:30-21:00	ניהול התקשורת השיווקית בעידן הדיגיטלי (55754), ד"ר מיכל שפירא

ב

א

קורס חובה	-8:30 11:00	סמינר בשיווק - סמינר מחקרי ברשתות דיגיטליות (55935), ד"ר יניב דובר - המשך - פגישות אישיות	21:00-22:00
		שיווק חברתי (55698) טלי איטקין, בזום	18:30-21:00
קורס חובה	-11:30 14:00	סדנה בשיווק - מנהלים מדברים על שיווק דיגיטלי (55896) - 1 נז, 13-14/06/2024	יום וחצי (ה+)

קורסי חובה של ההתמחות מורחבת/ראשית  
 נדרש בסמסטר א שנה א - מתוך קורסי חובה של מנהל עסקים  
 סמינר אחד לבחירה - חובה של ההתמחות מורחבת/ראשית  
 סדנה אחת לבחירה - חובה של ההתמחות מורחבת בלבד  
 מערכת של 49 נ"ז (25 נ"ז בהתמחות מורחבת)  
 בהתמחות ראשית בשיווק יש ללמוד 18 נ"ז. יש ללמוד את שלושה קורסי החובה. יש לבחור אחד מבין 55805 ו-55812.

### סמינר

יש לבחור סמינר אחד. (ניתן לבחור בסמינר נוסף כחלק מלימודי ההתמחות כקורס בחירה, אין חובה ללמוד 2 סמינרים).  
 תנאי הקדם לסמינרים הינו קורס 55838 (שיטות במחקר שווקים) לפני וקורס 55994 (אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם) לפני או במקביל.

### סדנאות - בהתמחות מורחבת יש ללמוד סדנה אחת לפחות

25-26/01/2024	ניהול קריירה בשיווק, 1 נז	55894
13-14/06/2024	מנהלים מדברים על שיווק דיגיטלי, 1 נז	55896

### מיני קורסים

21-22/12/2023	התנהגות הצרכן, 1 נז	55978
---------------	---------------------	-------

### קורסי בחירה

שיווק דיגיטלי - פרקטיקות גלובליות עם G-CMO, סופי מלניק אמיתי	55533
שיווק חברתי, טלי איטקין	55698
ניהול מותגים, ד"ר אסנת כותן	55743
שימוש במודלים של מדעי הטבע להבנת תופעות חברתיות, פרופ' רננה פרוס	55772